

DIVE IN

IN BURGUNDY
INSIDE WINE
& SPIRITS

BURGUNDY
SCHOOL
OF WINE & SPIRITS
BUSINESS

*ICI SONT LES RACINES.
ICI VIVENT LES SECRETS.
ICI SE CULTIVENT LE PASSÉ, LE PRÉSENT ET L'AVENIR.
ICI MIEUX QUE NULLE PART AILLEURS,
VOUS NOURRISEZ VOTRE PASSION.*

*VOUS ÊTES EN BOURGOGNE.
AU COEUR DES VIGNOBLES FRANÇAIS ANCESTRAUX,
AU CONTACT DES PLUS GRANDS EXPERTS.*

*APPRENEZ LE SAVOIR-FAIRE, RECEVEZ LE SAVOIR-ÊTRE.
CULTIVEZ À VOTRE TOUR CETTE EXPÉRIENCE.
REPENSEZ, TRANSFORMEZ, RÉ-INVENTEZ L'ÉCONOMIE ET LE MANAGEMENT
DES VINS ET SPIRITUEUX D'AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN.*

*DIVE **IN**
IN BURGUNDY
INSIDE WINE AND SPIRITS*

Dr Jérôme GALLO
Directeur
School of Wine & Spirits Business



WINDI- TO

Le marché mondial des vins et des spiritueux est en forte croissance depuis au moins 10 ans. Entre 2007 et 2016, c'est une hausse de la consommation de plus de 10% pour les vins et de près de 50% pour les spiritueux !

Dans un environnement professionnel et académique d'une richesse singulière, la School of Wine & Spirits Business porte des valeurs (passion, humilité, courage, intelligence, partage) avec une profonde ambition collective : s'affirmer comme le leader mondial de l'enseignement supérieur en management des vins et des spiritueux, un leader durable et en mouvement.

Nous voulons être la source d'inspiration de la réussite de nos élèves qui, à leur tour, travailleront au succès de leurs entreprises et porteront haut nos valeurs et celles de la Bourgogne, terre de vins par excellence, berceau de l'un des plus fameux vignobles de la planète et région rêvée pour s'immerger dans le monde vitivinicole.

Nous nous sommes donné les moyens d'être cette force inspirante, avec des équipes pédagogiques expérimentées, des réseaux larges et puissants de diplômés, de professionnels et d'experts ; et avec des installations uniques, symbolisées par un nouveau bâtiment dédié, doté de toutes les facilités : salle de dégustation, caves à vin et à spiritueux, laboratoire spécifique pour réaliser des expériences de consommation, Business Lounge/bar à cocktails raffiné, etc.

Rejoindre la School of Wine & Spirits Business, c'est l'opportunité de vivre une aventure unique. Une aventure académique et professionnelle évidemment, mais surtout une aventure humaine, faite de rencontres stimulantes et fructueuses. Tout cela en participant au développement d'un secteur dynamique et innovant.

Dr Jérôme GALLO

LA SCHOOL

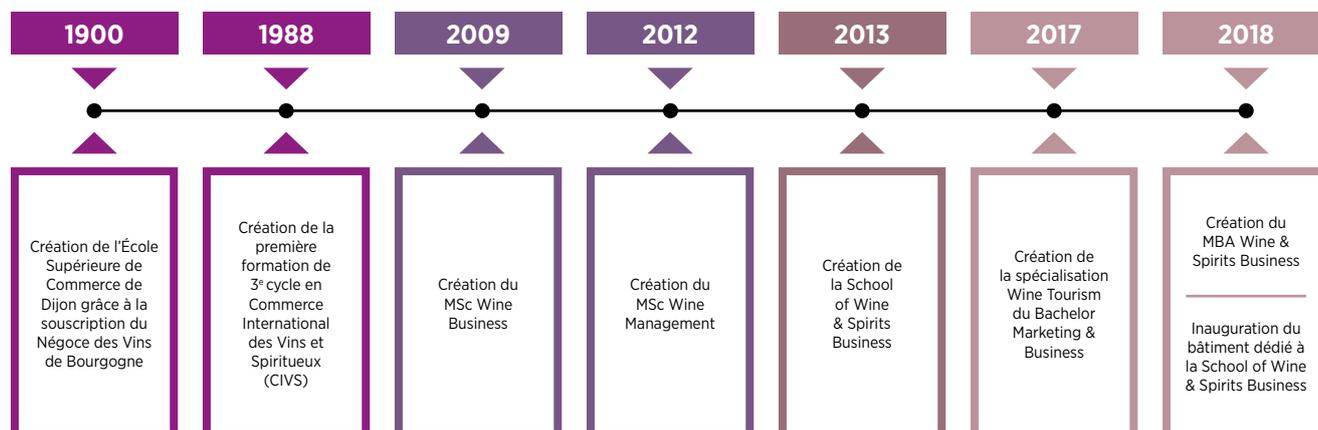
UN CADRE DE TRAVAIL DANS
UN VIGNOBLE MYTHIQUE



LA SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE MONDIALE DES VINS ET DES SPIRITUEUX

La Bourgogne est une région qui jouit d'une grande renommée internationale : les Climats de son vignoble bénéficient de conditions géologiques et climatiques uniques, et ont rejoint la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO pour leur caractère exceptionnel. Les vins issus de ces terroirs centenaires font rêver les amateurs du monde entier : Romanée-Conti, Clos de Vougeot, Meursault, Pommard, Nuits-Saint-Georges au cœur de la Côte de Nuits et de la Côte de Beaune, pour ne citer qu'eux. Ces vins reflètent toute la diversité du terroir bourguignon et le savoir-faire ancestral des vignerons. Étudier dans cet environnement est une chance sans pareille pour des élèves en management des vins et spiritueux.

LE MANAGEMENT DES VINS ET SPIRITUEUX À BSB EN QUELQUES DATES





5

LA BOURGOGNE EN CHIFFRES

- 1^{er} VIGNOBLE DE VINS TRANQUILLES AU DÉPART DE PARIS
- 29 000 HA DE VIGNES
- 1 247 CLIMATS CLASSÉS AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO
- 33 GRANDS CRUS
- 84 APPELLATIONS D'ORIGINE CONTRÔLÉE (AOC) MONDIALEMENT RECONNUES
- 4 200 VIGNERONS, NÉGOCIANTS ET CAVES COOPÉRATIVES
- 1 BOUTEILLE SUR 2 VENDUE HORS DE FRANCE
- 36 VINS DE BOURGOGNE DANS LE TOP 50 DES VINS LES PLUS CHERS DU MONDE



DIJON, VILLE COUP DE CŒUR

L'École est située au cœur de Dijon, une ville où se mêlent patrimoine exceptionnel et art contemporain, musiques actuelles et gastronomie. Outre sa localisation idéale au kilomètre 0 de la Route des Grands Crus, célèbre pour ses vins de renommée internationale, Dijon est inscrite au palmarès des villes où il fait bon vivre. Elle accueillera prochainement la Cité Internationale de la Gastronomie, projet culturel autour du repas gastronomique des Français inscrit sur la liste du patrimoine immatériel de l'humanité.

La ville est riche d'activités sportives pour amateurs ou sportifs de haut niveau (VTT, trail, randonnée, aviron). Ski de fond et ski alpin sont possibles à 1h30 de Dijon, dans les stations du Jura. La vie dijonnaise est rythmée par de nombreuses sorties culturelles et une multitude de bars à vins pour les amateurs de crus bourguignons.

DIJON MÉTROPOLE EN CHIFFRES

- 380 000 HABITANTS SUR LA MÉTROPOLE
- 1H30 DE PARIS (17 LIAISONS PAR JOUR EN TGV)
- 33 000 ÉTUDIANTS
- 4^e VILLE OÙ IL FAIT BON ÉTUDIER (L'ÉTUDIANT 2017)



6 BONNES RAISONS

D'ÉTUDIER À LA
SCHOOL OF WINE &
SPIRITS BUSINESS



The Tasting Room

1 EXCELLENCE ACADÉMIQUE



- BSB est classée parmi le top 1% des écoles de management dans le monde avec une double accréditation AACSB et EQUIS, et des programmes mondialement reconnus
- Le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux (CIVS), programme pionnier depuis 30 ans, est classé n°1 en France et n°3 dans le monde (*Eduniversal 2018*)
- Le MBA Wine & Spirits Business est classé n°2 des meilleurs MBA internationaux en France (*LE MOCI 2018*)
- Un portefeuille de formations : MBA, Mastère Spécialisé, MSc et Bachelor référencés dans les meilleurs classements internationaux et nationaux
- Un corps professoral dédié, constitué d'experts à la fois académiques et professionnels (PhD, Master of Wine, etc.), ayant pour la plupart occupé des postes managériaux sur plusieurs continents

2 DÉVELOPPER UNE TRIPLE COMPÉTENCE

- Compétences techniques : viticulture, œnologie, analyse sensorielle et dégustation, enseignées par les professeurs de la School of Wine & Spirits Business et de l'Institut Jules Guyot de l'Université de Bourgogne
- Compétences en Management : cours de Marketing, Management, Droit et Finance appliqués à l'Économie des Vins et Spiritueux
- Compétences sectorielles : connaissance des stratégies et acteurs clés de la filière
- Préparation à la certification professionnelle de référence internationale, le WSET2 et/ou WSET3 inclus dans les programmes, véritable atout pour la carrière des étudiants
- Des voyages d'études organisés au cœur des principaux marchés emblématiques des vins et spiritueux du monde (New York, Londres, Düsseldorf et Barcelone) et au sein des vignobles français les plus réputés

3 DES INSTALLATIONS UNIQUES AU MONDE

Un cadre de travail unique au cœur du campus BSB. Ce lieu est le premier au monde entièrement dédié à l'enseignement et la recherche en management des vins et spiritueux pour qu'étudiants et chercheurs étudient dans les meilleures conditions :

- Le Wine & Spirits Business Lab, le laboratoire de recherche comportementale dédié au monde des vins & spiritueux
- La Tasting Room, une salle équipée de 32 postes pour les cours de dégustation
- Le Cellar, une cave de conservation à 12°, vitrine de l'École, abritant la collection de bouteilles BSB, un espace pour une dégustation plus informelle
- Le Spirits World, un lieu dédié aux spiritueux
- Le Business Lounge, un espace de réception privatif, raffiné et feutré

4 UNE DIVERSITÉ DES PROFILS

- Une très forte diversité des profils culturels et professionnels via une vingtaine de nationalités présentes chaque année, issues des 5 continents
- Des programmes qui favorisent les compétences multiculturelles et l'acquisition d'éléments de savoir-être propres à la filière
- Une dynamique au sein des promotions qui participe à la création du réseau professionnel



7



5 UN RÉSEAU D'EXCEPTION DANS LE MONDE DES VINS ET SPIRITUEUX

- Un réseau de près de 2 000 alumni qui s'ajoute aux 16 000 alumni BSB à travers le monde
- Un réseau de partenaires experts de la filière : Import-Export, Distribution, Production, Marketing, Innovation, etc.
- Des échanges réguliers avec les leaders de l'Industrie basés en France et à l'international lors de cours, conférences, voyages d'étude, rencontres, etc.
- Des Grands Témoins, principaux acteurs de la filière en Bourgogne, qui accompagnent les étudiants tout au long de leur cursus

6 UN ACCOMPAGNEMENT À TOUTES LES ÉTAPES

- Des cours uniquement en face-à-face en groupes réduits (20-30 étudiants en moyenne) facilitant l'apprentissage, les échanges et le suivi des étudiants
- Un Career Center destiné à accompagner nos étudiants dans la construction de leur projet professionnel et dans la recherche de leurs stages et premier emploi
- Un soutien individuel pour les procédures d'admission, visa, recherche de logement
- Un accueil personnalisé avec une semaine d'intégration, team building, etc.

4 PROGRAMMES

OFFRANT UNE EXPERTISE TRANSVERSALE

La School of Wine & Spirits Business propose des programmes transversaux de BAC+3 à BAC+6

1 LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS & SPIRITUEUX (CIVS)

Pré-requis

- BAC+5 ou BAC+4 ou Bachelor International
- 3 années d'expériences professionnelles minimum
- Programme enseigné en français (1/3 des cours en anglais)
- Intérêt avéré pour le secteur

Programme historique de la School of Wine & Spirits Business créé en 1988, il offre une triple compétence pour une compréhension globale de la filière :

Compétence Produit

- Connaissance technique du vin et de la vigne (viticulture, œnologie, analyse sensorielle, etc.)

Compétence Sectorielle

- Connaissance des principaux acteurs de la filière des marchés internationaux
- Connaissance des principaux vignobles

Compétence Management

- Marketing stratégique, opérationnel et digital
- Distribution, approche des marchés internationaux
- Gestion Commerciale
- Entrepreneuriat
- Œnotourisme
- Gestion de domaine
- Droit

Opportunités de carrière

Postes de cadres intermédiaires (entry et middle management) tels que Brand Manager, Responsable Marketing, Responsable des Ventas, Area Manager, Brand Ambassador, Consultant dans les vins & spiritueux, Gérant d'un domaine, etc.

Programme disponible en full time et part time (campus Paris) pour s'adapter aux impératifs des candidats souhaitant conjuguer vie professionnelle avec formation étendue.

Le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux, programme pionnier depuis 30 ans, est classé n°1 en France et n°3 dans le monde (Eduniversal 2018)



CHARLES MAESTRALI BSB'17

On Trade Sales Manager à Ginsberg+Chan Wine Merchants Asia - Hong Kong

À la fin de mon Mastère Spécialisé Commerce International des Vins & Spiritueux, j'ai été embauché à Hong Kong par l'importateur Ginsberg+Chan Wine Merchants Asia. Notre entreprise est spécialisée dans la vente de bouteilles d'exception en Asie. Je travaille actuellement en tant que Relationship Manager et je gère la vente aux professionnels (Wine Merchants, hôtels et restaurants, clubs privés, importateurs, etc.). Le CIVS m'a apporté une expertise du monde des vins, l'accès à un vaste réseau d'anciens à travers le monde que j'utilise au quotidien et surtout une légitimité grâce à l'excellente réputation de ce programme en France et à l'international.



2 LE MBA WINE & SPIRITS BUSINESS

Pré-requis

- Master1 Français ou Bachelor international
- IELTS 6.5, TOEIC 800
- 3 ans d'expériences professionnelles dans le secteur des vins et des spiritueux
- Programme enseigné en anglais

Ce programme d'excellence s'adresse à des candidats à haut potentiel ayant un intérêt prouvé dans le domaine des vins et spiritueux et souhaitant accéder à des postes managériaux ou créer leur entreprise.

Programme particulièrement adapté à des professionnels aguerris, de niveau managérial, organisé en 8 blocs de cours :

- **Connaissances Produits** (viticulture, œnologie, analyse sensorielle, vins & spiritueux du monde)
- **Management Stratégique** (Économie, Stratégie, Analyse des marchés, Marketing Research, Société et Enjeux de la filière, etc.)
- **Marketing des Vins et Spiritueux** (concepts, management de portefeuille à l'international, Press/ Public Relations, Wine Tourism, Packaging, etc.)
- **Transformation Digitale**
- **Distribution Internationale** incluant logistique et négociation
- **Field Trips** au cœur des principales places de marchés internationales de la filière : New York, Londres et Allemagne
- **Fonctions support** : Finance, Droit, Ressources Humaines
- **Entrepreneuriat, Leadership & Personal Branding**

Opportunités de carrière

Postes de cadres intermédiaires et cadres supérieurs à envergure internationale en General Management, BU Management, Marketing/Export, Business Development, Communication, Achat, Gestion d'un domaine, Négoce, Responsable Œnotourisme, Responsable Financier, etc.

Le MBA Wine & Spirits Business est classé N°2 des meilleurs MBA internationaux en France (Le Moci 2018)

LE MOCI
Membre du Consortium International depuis 1982

9

WILLEM COETZEE BSB'18
Étudiant Sud Africain

Le programme combine parfaitement théorie et pratique. Le réseau est facilité grâce aux différents voyages auxquels nous participons tout au long du cursus. Lors de notre voyage à Londres, nous avons bénéficié de l'expertise des plus grands importateurs et exportateurs de vin et des meilleurs détenteurs de marques du Royaume-Uni, qui nous ont livré des informations clés sur les tendances du marché et les conséquences du Brexit. Parmi les divers voyages d'études, celui à Düsseldorf dans le cadre de l'événement ProWein, le plus grand salon de vins au monde, m'a particulièrement marqué. J'ai eu la chance de rencontrer directement des employeurs potentiels et d'entamer des vrais échanges avec eux concernant l'avenir de l'industrie, tout en me créant des opportunités professionnelles en Afrique du Sud et aux Etats-Unis.



3 LE MSc WINE MANAGEMENT

Pré-requis

- Master1 Français ou Bachelor international
- TOEIC 785 ou équivalent
- Programme enseigné en anglais

Ce programme généraliste, créé en 2012, vise à former de jeunes diplômés aux fonctions opérationnelles des entreprises du secteur des vins et spiritueux, via 4 axes fondamentaux :

Dimension Commerciale

- Ventes
- Marketing
- Communication
- Wine Tourism

Dimension Managériale

- Stratégie internationale
- Innovation
- Éthique
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Business Game

Fonctions support appliquées au secteur

- Finance
- Logistique
- Droit

Connaissance Produit

- Les fondamentaux du vin (viticulture, œnologie, analyse sensorielle, etc.)
- Découverte approfondie des spiritueux et Focus Days (vins du Liban, saké, etc.)
- Entraînement par un Master of Wine au WSET2 et WSET3

Cette vision transversale du fonctionnement des entreprises du secteur des vins et spiritueux est complétée par des rencontres avec des professionnels, des conférences métiers, des voyages d'études dans les vignobles français les plus réputés, des tastings dans de prestigieux domaines, des participations aux salons professionnels internationaux (Prowein, Salon des Vins de Loire).

Opportunités de carrière

Brand Manager, Chargé d'Import-Export, Chef de Secteur Ventes, Gestionnaire de Caves, Marketing Produits, etc.



ÉLODIE GOFFINET BSB'17

Chef de Secteur GMS
Grands Chais de France - France

Je suis Chef de Secteur GMS chez Les Grands Chais de France, acteur majeur du secteur des vins et spiritueux en France et à l'international (1^{er} exportateur de vin français dans le monde !). Je gère un parc de 90 clients sur 2 départements avec différents temps forts qui rythment mon année (rosés, foires aux vins, bulles, etc.). Au quotidien, j'assure le lien avec le réseau de distribution, j'optimise la vente directe et la revente d'opérations négociées avec les enseignes sur nos gammes. Le MSc Wine Management m'a apporté une vision stratégique du secteur et des connaissances produit, ce qui a fait la différence à l'embauche. Ce sera également un atout de taille pour mon évolution professionnelle.





The Business Lounge

4 LA SPÉCIALISATION WINE TOURISM du Bachelor Marketing & Business

Spécialisation enseignée en anglais

Cette spécialisation s'adresse aux étudiants de 3^e année du programme Bachelor souhaitant évoluer dans un domaine viticole ou au sein d'une maison de négoce. La spécialisation forme aux savoir-faire commerciaux et marketing de la filière des vins & spiritueux.

Contenu

Une formation qui combine :

- Les fondamentaux du vin :
 - Viticulture, œnologie, etc.
 - Analyse sensorielle, dégustations
 - Marketing du tourisme
 - Distribution
- Les rencontres avec des professionnels caractérisées par 2 voyages d'études (Jura et Bourgogne) pour se familiariser avec les acteurs de la filière

Opportunités de carrière

Chargé d'œnotourisme chez des négociants, domaines viticoles, etc.

11

FANNY-LOU HEINTZELMANN BSB'18
Bachelor Marketing & Business
Spécialisation Wine Tourism

J'ai choisi la spécialisation Wine Tourism lors de mon dernier semestre de Bachelor. Ayant peu de connaissances particulières sur le secteur, j'ai trouvé intéressant, pour ma culture personnelle, de choisir cette spécialisation.

Durant ce semestre, j'ai acquis différentes notions sur le marché du vin via des cours de viticulture, tourisme et marketing. J'ai notamment appris à présenter les vins lors de dégustations se déroulant dans la School of Wine & Spirits Business. Évidemment, 100% du programme est en anglais, ce qui est primordial dans le secteur de l'œnotourisme.



UN CORPS PROFESSORAL

COMPOSÉ D'EXPERTS DE L'INDUSTRIE



Pr STEVE CHARTERS
PhD, Master of Wine

Au-delà de mon rôle d'enseignant, je suis chercheur. J'étudie les comportements du consommateur et les liens entre le vin et son terroir. Enfin, je suis membre de l'Institute of Masters of Wine, un réseau mondial de 350 Masters of Wine répartis au Royaume-Uni, Australie, États-Unis, Allemagne, Autriche, Chine, Japon, etc. Il est important pour moi de faire bénéficier aux étudiants de la School of Wine & Spirits Business de mon réseau et de mon expertise.

Le corps professoral de la School of Wine & Spirits Business est composé à la fois d'experts académiques, dont un Master of Wine, Steve Charters, et de professionnels de l'industrie avec une forte expérience.

Une recherche de premier plan nourrit le contenu des formations et apporte une proximité de choix avec le secteur et ses entreprises.

- **Dr Jérôme Gallo**, Directeur de la School of Wine & Spirits Business, Professeur d'économie
- **Dr Lara Agnoli**, PhD, Professeur d'économie et de marketing
- **Dr Yann Chabin**, Professeur de management
- **Claude Chapuis**, Professeur en viticulture et culture
- **Pr Steve Charters**, PhD, Professeur de marketing, chercheur et Master of Wine
- **Laurence Cogan-Marie**, Professeur de marketing et d'œnotourisme
- **Pr Nikos Georgantzis**, Directeur du Wine & Spirits Business Lab, Professeur d'économie expérimentale
- **Pr Théodoros Georgopoulos**, Professeur de droit international, avocat spécialisé dans les vins et spiritueux, Expert auprès de la Commission Européenne, Directeur de L'Institut Georges Chappaz (Institut de la Vigne et du Vin de Champagne), Président de l'Association des Producteurs de Vins Grecs
- **Pierre Joulié**, Directeur du MSc Wine Management, Professeur de finance
- **Dr David Ménival**, Professeur expert et Directeur de la filière Champagne du Crédit Agricole Grand-Est
- **Frédéric Mercier**, Directeur du Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (MS CIVS), Professeur de marketing et d'entrepreneuriat
- **Pr Jean-François Outreville**, Professeur expert, spécialisé en économie du vin
- **Jacques Thébault**, Directeur du MBA Wine & Spirits Business, Professeur de marketing, international business & leadership
- **Dr Jean-Christian Tisserand**, Professeur d'économie



Pr NIKOS GEORGANTZI

Directeur du Wine & Spirits Business Lab

Le Wine & Spirits Business Lab est le seul laboratoire de recherche au monde dédié aux études comportementales dans le secteur des vins et spiritueux. La structure utilise les méthodologies de l'économie expérimentale pour découvrir les émotions, les processus cognitifs et les biais décisionnels qui interviennent dans les actions et les opinions des consommateurs, des producteurs et des experts. L'équipe travaille en étroite collaboration avec des partenaires de l'industrie vitivinicole, les étudiants et des universitaires du monde entier - une ouverture qui génère une recherche académique à la fois stimulante et utile à la société.



60 intervenants académiques et professionnels issus du monde des vins et spiritueux en France et à l'international sont intervenus récemment :

- **Garvin Brown**, Chairman of the Board, Brown-Forman (UK/USA)
- **Laurent Cutier**, Directeur de Marque Tequila Avion Pernod Ricard USA (USA)
- **Mathieu Duchemin**, Directeur Général Moët Hennessy Diageo Singapour/Malaisie (Malaisie)
- **Bruno Le Breton**, Propriétaire-Œnologue, BLB Vignoble (France)
- **Hadrien Mouflard**, Directeur Général, Champagne Ayala & Co (France)
- **Jolana Novotna**, Directrice Export Europe, Maison Joseph Drouhin (France)
- **Vitalie Taittinger**, Directrice Marketing, Champagne Taittinger (France)
- **Liz Thach**, Master of Wine, Wine Business Institute Sonoma State University (USA)
- **Michael Werner**, Research & Insight Executive, Berry Bros. & Rudd (London)
- **Damien Wilson**, Hamel Family Chair in Wine Business, Sonoma State University (USA)

DES « GRANDS TÉMOINS », parties prenantes de l'écosystème de la School of Wine & Spirits Business

La School of Wine & Spirits Business est parrainée par les principaux acteurs Bourguignons de la filière des Vins & Spiritueux. Nos Grands Témoins témoignent de l'engagement à nos côtés des leaders de la Bourgogne viticole dans nos différentes activités. Les étudiants du monde entier, venus étudier au sein de la School of Wine & Spirits Business, bénéficient ainsi, dès leur arrivée, d'une immersion complète dans l'univers des Vins de Bourgogne.

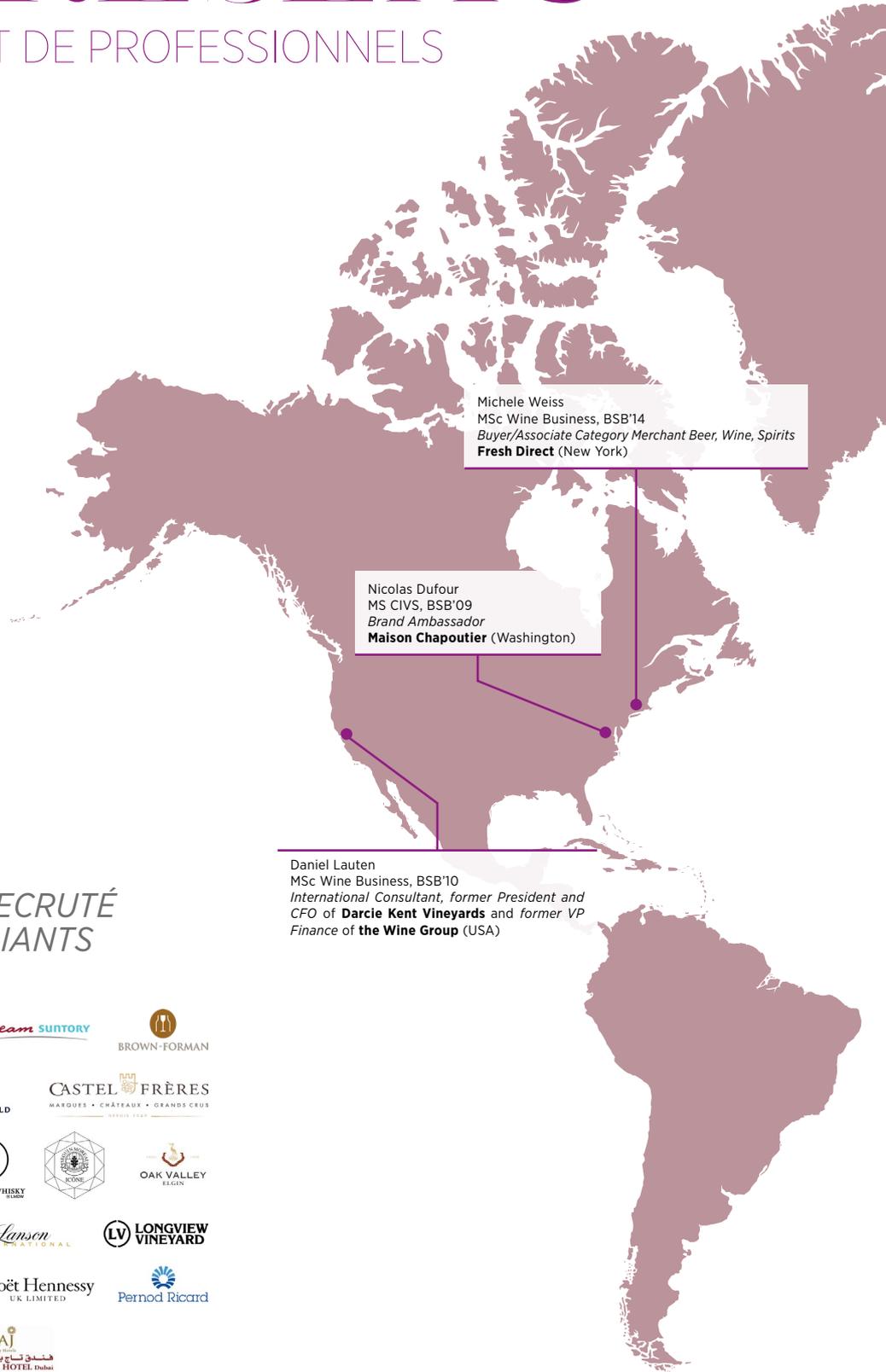
- **Guillaume d'Angerville**, Président de l'Association les Climats de Bourgogne
 - **Albéric Bichot**, Directeur général, Maison Albert Bichot
 - **Thierry Brouin**, Clos des Lambrays, LVMH
 - **Jean-François Curie**, Directeur général, Maison Boisset - La Famille des Grands Vins
 - **Frédéric et Véronique Drouhin**, Président du Directoire et Œnologue, Maison Joseph Drouhin
 - **Erwan Faiveley**, Directeur général, Maison Faiveley
 - **Stéphane Follin-Arbelet**, Directeur général, Châteaux de Meursault et Marsannay - Marché aux Vins
 - **Pierre-Henry Gagey**, Président, Maison Louis Jadot
 - **Louis-Fabrice Latour**, Directeur général, Maison Louis Latour
- Mais aussi **Guillaume Deglise, Sylvain Pitiot, etc.**

UN RÉSEAU

DE DIPLÔMÉS ET DE PROFESSIONNELS

C'est l'une des forces de la School of Wine & Spirits Business et c'est au cœur de sa philosophie : l'immersion dans ses larges et puissants réseaux de diplômés et partenaires.

La School of Wine & Spirits Business compte aujourd'hui plus de 2 000 diplômés au sein du secteur vins et spiritueux et s'appuie sur un réseau professionnel international de plus de 16 000 diplômés BSB.



Michele Weiss
MSc Wine Business, BSB'14
Buyer/Associate Category Merchant Beer, Wine, Spirits
Fresh Direct (New York)

Nicolas Dufour
MS CIVS, BSB'09
Brand Ambassador
Maison Chapoutier (Washington)

Daniel Lauten
MSc Wine Business, BSB'10
International Consultant, former President and CFO of Darclie Kent Vineyards and former VP Finance of the Wine Group (USA)

ILS ONT RECRUTÉ NOS ÉTUDIANTS



Maxime Magnus
MSc Wine Business, BSB'13
Business Development Manager
Moët Hennessy (Grande-Bretagne)

Marie Boularand
MS CIVS, BSB'09
Prestige Business Manager
Lanson International (Londres)

Juliette Pech
MSc Wine Management, BSB'16
Chef de Secteur On Trade
Brown-Forman

Alexandre Bader
MS CIVS, BSB'94
Direction Générale France
Billecart Salmon

Frédéric Raynaud
MS CIVS, BSB'94
Directeur Général
Coopérative de Pfaffenheim

Arthur Morbois
MSc Wine Management, BSB'13
Project & Development Manager
La Maison du Whisky (Paris)

Marc Plantagenêt
MS CIVS, BSB'00
Directeur des Opérations Bourgogne
Seguin Moreau

Andrea Trivino Lira
MS CIVS, BSB'08
Head Sommelier Wine & Spirits Manager
Hôtel The Palace (Dubai)

Nicolas Rochon
MS CIVS, BSB'07
Export Area Manager
Baron Philippe de Rothschild

Emeline Picard-Halley
MSc Wine Management, BSB'14
Responsable Marketing et Communication
Domaine Cazes Advini (Rivesaltes)

Shruthi Mannar
MSc Wine Management, BSB'13
Events & Wine Communications Executive
Moët Hennessy LVMH (Inde)

Danelle Bosman
MSc Wine Business, BSB'13
Cellar Door Manager/Public Relations
Oak Valley Wines (Afrique du Sud)

Ziqian Tang
MSc Wine Management, BSB'14
Brand Manager
Beam Suntory (Shanghai)

Xingyu Shi
MSc Wine Business, BSB'13
Brand Ambassador/Wine
Pernod Ricard (Chine)

Haotian Zhou
MSc Wine Business, BSB'14
Brand Ambassador China Pol Roger/Hugel/Perrin
Summergate (Shanghai)

Aymeric Dehont
MSc Wine Business, BSB'13
Area Sales Manager South East Asia
Castel Frères (Vietnam)

Sahapoom Anuchitibud
MSc Wine Business, BSB'11
International Business Development Manager
Singha Beer (Bangkok)

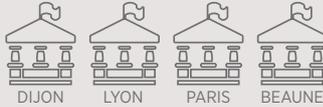
Bérénice Axisa
MSc Wine Business, BSB'10
National Sales Manager
Longview Vineyard (Adelaïde Hills, Australie)

Burgundy
School of
Wine &
Spirits
Business

BSB

EN UN COUP D'ŒIL



4 CAMPUS

DIJON LYON PARIS BEAUNE

173 PARTENAIRES
INTERNATIONAUX
DANS **53 PAYS** ET
5 CONTINENTS 

70 DOUBLES
DIPLOMES

350 INTERVENANTS
EXPERTS

2 850

ÉTUDIANTS 

1500 ENTREPRISES
PARTENAIRES

6 PÔLES D'EXPERTISE :
WINE & SPIRITS BUSINESS - FINANCE -
BEHAVIOURAL ECONOMICS - ARTS &
CULTURAL MANAGEMENT - DIGITAL -
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

72 PROFESSEURS

+ 16 000 DI-
PLÔ-
MÉS

DONT 2 000 PROFESSIONNELS WINE AND SPIRITS



1 CENTRE DE RECHERCHE (CEREN)

2 LABORATOIRES DE RECHERCHE
LESSAC ET WINE & SPIRITS BUSINESS LAB

23 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

3 CHAIRES D'ENSEIGNEMENT
RECHERCHE AVEC DES ENTREPRISES

1 SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS



1 INCUBATEUR



UN CAMPUS INTERNATIONAL

1/4 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

66 NATIONALITÉS

36% PROFESSEURS INTERNATIONAUX



LA SCHOOL

EN QUELQUES CHIFFRES



1^{re} INSTITUTION INTERNATIONALE ENTIÈREMENT
DÉDIÉE À LA FORMATION ET À LA RECHERCHE
EN MANAGEMENT DES VINS & SPIRITUEUX

30 ANNÉES
D'EXPERTISE

180 ÉTUDIANTS



N°1 MASTÈRE SPÉCIALISÉ
EN COMMERCE INTERNATIONAL
DES VINS ET SPIRITUEUX
EN FRANCE (EDUNIVERSAL 2018)

20 NATIONALITÉS
ISSUES DES 5
CONTINENTS

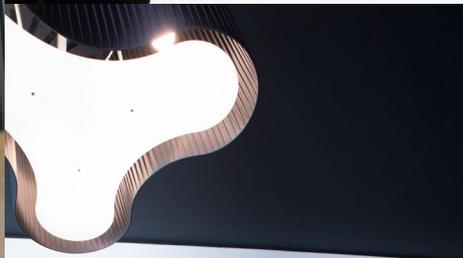


4 PROGRAMMES
- MBA WINE & SPIRITS BUSINESS
- MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN COMMERCE INTERNATIONAL
DES VINS ET SPIRITUEUX (CIVS)
- MSc WINE MANAGEMENT
- BACHELOR - SPÉCIALISATION WINE TOURISM

14 ENSEIGNANTS
CHERCHEURS
DÉDIÉS
1 MASTER OF WINE

60 INTER-
VENANTS
EXPERTS DU
SECTEUR





BURGUNDY
SCHOOL
OF WINE & SPIRITS
BUSINESS

29 rue Sambin - BP 50608
21006 Dijon Cedex
Tél. +33 (0)380 725 900
swsb@bsb-education.com

RETROUVEZ-NOUS SUR



bsb-education.com



**LEAD
FOR
CHANGE**