

## Rentrée de marque pour la School of Wine

Véronique Drouhin est la marraine de renom d'une nouvelle promotion internationale et majoritairement féminine



Véronique Drouhin, de la Maison Joseph Drouhin, et Jérôme Gallo, Directeur de la SWSB

*Dijon, octobre 2019. 115 étudiants en provenance des quatre coins du monde viennent de faire leur rentrée à la School of Wine & Spirits Business (SWSB). Sur l'année, environ 180 étudiants seront formés au sein des différents programmes de l'entité dédiée au management du vin et des spiritueux de BSB (Burgundy School of Business). Cette promotion a pour marraine prestigieuse Véronique Drouhin de la Maison Joseph Drouhin, qui est intervenue auprès des élèves des programmes anglophones lors du séminaire de rentrée qui se tenait au Château de Gilly courant septembre.*

### **Une rentrée mémorable au Château de Gilly pour 90 élèves internationaux**

Les deux programmes anglophones de la SWSB ont fait leur rentrée mi-septembre dans le cadre idyllique du Château de Gilly-Lès-Cîteaux. Le MBA Wine & Spirits Business, dont c'est la seconde promotion, compte 13 participants cette année. Ils sont 76 à rejoindre le MSc Wine Management, soit 20 de plus que l'an dernier. En tout, ce sont donc près de **90 élèves dont plus de la moitié de filles**, de **13 nationalités** (Afrique du Sud, Chine, Canada, Chili, États-Unis, France, Inde, Japon, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Taïwan, Turquie), qui se sont retrouvés pour commencer l'année avec un programme de choix.

Ils ont ainsi pu assister à des conférences inspirantes de **Jasper Morris**, Master of Wine, critique et expert en vins de Bourgogne depuis près de 40 ans, auteur de nombreuses publications ; et de **Véronique Drouhin**, œnologue et vinificatrice à la Maison Joseph Drouhin, entreprise incontournable du secteur avec des domaines à Beaune, Chablis et en Oregon. **Véronique Drouhin, « Grand Témoin » de la SWSB, fait l'honneur à l'institution d'être marraine de la promotion cette année.**



### La cuvée très féminine du MS CIVS

Début octobre, c'est au tour de la nouvelle promotion du MS CIVS (Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux, francophone), plus ancien programme de second cycle dédié au business des vins et spiritueux en France et fêtant ses 30 ans en 2019, d'avoir fait sa rentrée. Les 26 élèves avaient rendez-vous au Pavillon 1889, le campus beaunois de BSB, pour lancer leur aventure en compagnie **de nombreux diplômés venus partager leur expérience** et mettre en lumière les bienfaits d'un tel réseau alumni.

Sur ces **26 élèves de 5 nationalités** (Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Mexique), **19 sont des femmes**, ce qui confirme la tendance à la féminisation du secteur, que cela soit sur les dimensions techniques ou commerciales. Les effectifs de la SWSB sont complétés par les 14 participants du MS CIVS à temps partiel, enseigné à Paris, qui arriveront en novembre ; au second semestre, la spécialisation en *Wine Tourism* du Bachelor BSB devrait accueillir une quarantaine d'élèves.

*À propos de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) : Créée en 2013, la SWSB regroupe les activités de formation et de recherche en management du vin et des spiritueux de Burgundy School of Business (BSB), dont elle couvre l'un des six axes d'expertise. Institution de référence internationale dans son domaine, elle est ancrée dans un territoire, la Bourgogne, dont les Climats sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Plus de 180 étudiants d'une vingtaine de nationalités, issus des cinq continents, sont formés chaque année au sein des programmes conduits par la SWSB : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux, enseigné en français, le MBA Wine & Spirits Business, le MSc Wine Management et la spécialisation Wine Tourism du Bachelor Marketing & Business, tous trois enseignés en anglais. La SWSB dispose d'un bâtiment (Wine & Spirits Business Lab, Tasting Room, Cellar, etc.) et d'un corps enseignant dédiés. Elle s'appuie sur un réseau professionnel international BSB de plus de 16.000 diplômés, dont 2.000 dans le secteur des vins et des spiritueux.*



Contact Presse :

Burgundy School of Business

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – +33 (0)6 19 11 23 13

E-mail : [julien.hannoun@bsb-education.com](mailto:julien.hannoun@bsb-education.com)

[BSB-education.com](http://BSB-education.com)