



**BURGUNDY
SCHOOL OF
BUSINESS**

**LEAD
FOR
CHANGE**

**MANAGEMENT DES
ARTS ET DE LA CULTURE**



ZOOM SUR...



MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

Parcours

- Culture

Spécialisation

- Arts and Cultural Management 

Master of Science (MSc)

- MSc Arts and Cultural Management 
- MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives (MECIC)



Elena BORIN

PhD in Economics
(University of Ferrara-Italy)
Doctor Europeus
elena.borin@bsb-education.com



Jean-Yves KLEIN

Master Grande école spécialisation Art
et Culture, INSEEC, Paris
jeanyves.klein@bsb-education.com

SUCCESS STORIES

erda|accentus
éducation recherche développement artistique

Louis - BSB'12
*Coordinateur artistique
et pédagogique*



Kamala - BSB'13
Direction de la Danse



Camille - BSB'13
Service Presse



Pauline - BSB'13
Service Communication



Ting - BSB'15
Content Manager



Jiawei - BSB'16
*Chargé du Marketing
Digital Asie*

Alix DE LUZE,

BSB'15

Directrice adjointe des Cinémas Chaplin à Paris

« J'ai choisi le programme MECIC car j'ai apprécié l'approche de son responsable Jean-Yves KLEIN, qui prône un accompagnement individualisé vraiment efficace. Mais j'ai surtout été séduite par les rencontres avec des professionnels, à travers des cours, des visites, conférences.

Je souhaitais un métier qui soit en prise avec la programmation et la valorisation d'un lieu pour travailler avec différents publics sur les valeurs de transmission artistique. »



PARCOURS CULTURE

OBJECTIFS

Le Parcours est ouvert aux étudiants MGE souhaitant se familiariser avec le secteur.

Il est recommandé aux étudiants se destinant à des fonctions financières ou de communication dans le secteur de la culture, en préalable à une spécialisation finance ou communication.

Il se poursuit en 3^e année par le MSc ACM ou le MS MECIC.

CONTENU DU PARCOURS

MGE1

SEMESTRE 1

- Speed Dating
- Lancement du parcours
- Rencontres avec des alumni

MGE1

SEMESTRE 2

Parcours culture 1

- Semaine de l'entrepreneuriat - track entrepreneuriat culturel en partenariat avec TEG.
- Cycle de conférences connaissances du secteur et apports théoriques spécifiques sur Propriété intellectuelle et digitalisation :
 - Audiovisuel : le streaming en ligne, fin annoncée de la diffusion structurée autour de la territorialisation

- Arts : de nouvelles formes de production d'œuvres d'art (art digital, street art) en opposition avec le marché reposant sur la cession du support de l'œuvre
- Start-up : la protection juridique de la création artistique, cas d'étude : la protection numérique de la création chorégraphique.
- Musique : une relation directe entre l'artiste et le spectateur facilitée par la diffusion numérique d'une part et l'automatisation de certaines tâches documentaires remet en cause le modèle de la gestion collective des droits

MGE2 - SEMESTRE 3

Parcours culture 2

- 15 heures de conférences et accompagnement au projet professionnel
- Conférences
 - Environnement institutionnel et introduction aux politiques culturelles publiques
 - Secteurs culturels : structuration de la production et de la diffusion
 - Nouveaux modèles organisationnels et entrepreneuriat culturel
 - Introduction to History of arts
 - Sociology of Music

MGE2 - SEMESTRE 4

- Modules d'excellence en anglais.

Extraits :

- Copyright, Madeline Hutchins, consultante
- Crowdfunding, Angela Besana, Bocconi, Italie
- Cultural entrepreneurship, Pr Caroline Chapain, University of Birmingham
- Cinema and Creative Industries – An US / Europe comparison , Pr P Fuery, Chapman Orange Univ. (California, USA)

MGE3

Le parcours Culture peut se poursuivre en 3^e année par :

- la spécialisation en Arts & Cultural Management
- le MSc Arts & Cultural Management
- Le MECIC

CONTACT

Jean-Yves KLEIN

jean-yves.klein@bsb-education.com

Campus Dijon

SPECIALISATION

ARTS & CULTURAL MANAGEMENT

OBJECTIVES

The specialisation in Arts & Cultural Management aims to train future arts and cultural managers both at national and international level. The programme provides students with an overview of arts and cultural industries in their sociological, economic and historical context, combined with a general apprehension of the arts and cultural management and arts entrepreneurship.

PROGRAM

BLOCK 1: ARTS IN CONTEXT

- History of Art
- Cultural policy
- Cultural diplomacy
- Socio-economic context of Arts & Culture:
 - philosophy of the arts and contemporary debates
 - sociology of the arts
 - cultural economics

BLOCK 2: ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

- Arts Marketing in cultural and creative industries
- Cultural Entrepreneurship
- Copyright & Intellectual property
- Arts budgeting
- Cultural Project Engineering

Total face to face classes: 180 hours.

TARGETED JOBS

Middle management positions in the fields of:

- Performing Arts:
 - theatre
 - dance
 - music
 - literature...
- Cultural heritage:
 - Touristic sites
 - museums
 - galleries...
- NGOs in the cultural and creative sector
- Cultural and creative industries:
 - media
 - press
 - films
 - music industry...

SKILLS DEVELOPMENT

- To know the financial issues of cultural and creative organisations and to be able to use financial tools
- To know and to be able to apply the principal communication and marketing operational tools in cultural events
- To be acquainted with the various human resources dimensions and issues within cultural organisations
- To understand how to design a sustainable cultural development strategy, including the impact of territorial and ecosystem governance
- To know how to manage the cultural globalization issues within organisation
- To be acquainted with the main intercultural management skills issues
- To know the specificities of the institutional cultural environment in terms of stakeholders, regulations and stakes
- To understand the specificities of cultural organizations in terms of governance, strategy and management

REQUIREMENTS

- English language certificate: TOEIC 750 or IELTS 6.5
- Students should demonstrate a personal interest/experience in one of several arts or creative fields and/or have a professional project in the sector

DISTINCTIVE FEATURES OF THE PROGRAMME

- An impressive international network of academics and professionals
- A broad vision of the sector: from arts budgeting and fundraising to cultural project engineering and event management from an international perspective

CONTACT

Elena BORIN

elena.borin@bsb-education.com

100% English track
Dijon Campus



MSc

ARTS & CULTURAL MANAGEMENT

OBJECTIVES

The MSc Arts & Cultural Management aims to train future arts and cultural managers and provides them with the broad knowledge, experience and skills required to work in cultural and creative industries, both at national and international level. The degree prepares students for managerial positions in the fields of visual arts, performing arts and cultural heritage as well as for working in different cultural and creative industries and for developing their own entrepreneurial project.

PROGRAMME

COURSES SEMESTER 1

- Business ethics
- Strategic management
- Corporate governance
- Research methods
- History of the Art and Cultural policy
- Socio-economic context of Arts and Culture
- Arts marketing, cultural entrepreneurship
- Intellectual property and copyright
- Arts budgeting
- Cultural project engineering

COURSES SEMESTER 2

- Cultural Entrepreneurship (advanced course)
- Fundraising
- Digitalization & Creative industries
- Cultural project engineering (advanced course)
- Study visit to cultural and creative organizations and meeting with professional
- Destination governance and cultural tourism
- Creative cities & territorial development

CAREER OPPORTUNITIES

Middle management positions in the fields of:

- Performing Arts:
 - Theatre
 - Dance
 - Music
 - Literature...
- Cultural heritage:
 - touristic sites
 - museums
 - galleries...
- NGOs in the cultural and creative sector
- Cultural and creative industries:
 - media
 - press
 - films
 - music industry...

REQUIREMENTS

- English language certificate: TOEIC 750 or IELTS 6.5
- Students should demonstrate a personal interest/experience in one of several arts or creative fields and/or have a professional project in the sector

DISTINCTIVE FEATURES

- Visit to international companies
- Organization of a contemporary art exhibition and cultural sector (this year: International Festival in Besançon Excentricités in collaboration with the Institute of Fine Arts) that teaches students how to work with artists at all levels: management, communication, logistics...
- One field trip to a European capital (last year: Lisbon) with specific study visits, conferences, events, meetings with professionals
- A joint workshop with artists to develop a joint entrepreneurial project
- Creation of a Cultural Diary: to understand and analyze the current trends in arts and culture
- Other specific conferences

LEEANA,

BSB'19,
double diplôme Master Grande École -
MSc Arts & Cultural Management



Après mon Bac S, j'ai choisi de faire une classe préparatoire ECS à Henri IV à Paris avec pour objectif d'intégrer une Grande École de Commerce qui me permettrait de me spécialiser dans le management et le business de l'industrie du cinéma. J'ai eu un véritable coup de cœur pour BSB lors de mon tour de France des oraux.

J'ai d'abord suivi le tronc commun du Master Grande Ecole durant lequel j'ai effectué mon 1er stage de quatre mois au sein d'une société de distribution de films basée à Paris, en tant qu'assistante marketing, commerciale et acquisitions. Puis j'ai réalisé deux stages dans des grands groupes français lors de mon année de césure : un stage en stratégie de distribution internationale de films, puis un autre en acquisition et production de films. Ces deux expériences extraordinaires ont renforcé ma volonté de poursuivre dans cette voie.

À mon retour de semestre d'échange universitaire à l'University of Western Australia, à Perth, j'ai donc décidé d'effectuer mon Master 2 en double diplôme en choisissant le MSc Arts and Cultural Management, programme enseigné entièrement en anglais avec une approche internationale du secteur de la culture et des industries créatives.

Le MSc Arts and Cultural Management me permet d'avoir une vision globale des différents aspects des industries créatives, comme par exemple les questions de droit de la propriété intellectuelle, de gestion de projet culturel, ou encore de marketing des arts. >>>

CONTACT

Elena BORIN

elena.borin@bsb-education.com

100% English track
Dijon Campus



MASTÈRE SPÉCIALISÉ MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES ET INDUSTRIES CRÉATIVES (MECIC)



OBJECTIFS

Former de futurs professionnels au management des métiers de la culture et des industries créatives, aussi bien dans les phases de financement, de production, de diffusion que de médiation.

CONTENU DU PROGRAMME

- Structures, stratégies et métiers sectoriels
- Contrats de la culture et des industries créatives
- Marketing & communication dans les arts et la culture
- Ingénierie de projets culturels
- Gestion budgétaire et financière
- Entrepreneurat dans les industries créatives et culturelles
- Management des organisations et projets dans la culture et les industries créatives
- Problématiques culturelles européennes et internationales
- Environnement politique et institutionnel des entreprises culturelles et créatives
- Structures juridiques des entreprises culturelles et créatives
- Technologies et processus de production et diffusion culturelle
- Partenariats privés, mécénats et recherche de fonds
- Upgrading intercultural communication in English
- Projet professionnel et développement personnel
- Méthodes et pratiques pour la mission et la thèse professionnelle

DÉBOUCHÉS

- Communication
- Relation presse
- Digital
- Marketing
- Développement des publics
- Production
- Création d'entreprise
- Partenariat
- Mécénat
- Financement

PRÉ-REQUIS

Le MECIC s'adresse aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+5 ou du Master 1 BSB (ou bien, à titre dérogatoire aux titulaires d'un Bac +4 ou titulaires d'un Bac + 3 avec une expérience professionnelle d'au moins 3 ans).

Les étudiants internationaux devront avoir validé le niveau C1 dans leur maîtrise du français.

LES + DU PROGRAMME

- Des classes d'une vingtaine d'étudiants
- Une aide à la recherche de stage et au premier emploi
- Un accompagnement une fois diplômé lors de changement de carrière ou pour la création d'entreprise
- Un séminaire de management culturel de 4 jours dans une ville européenne (Madrid, Berlin, Rome, Bruxelles...)

CONTACT

Jean-Yves KLEIN

jean-yves.klein@bsb-education.com

Campus Paris

SE SPÉCIALISER À BSB

- **FINANCE COMPTABILITÉ
AUDIT EXPERTISE CONSEIL**
- **MARKETING**
- **MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE**
- **ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION**
- **MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS**
- **WINE & SPIRITS MANAGEMENT**

CONTACT

Pauline LAPERTOT

Tél. +33 (0) 380 725 866

pauline.lapertot@bsb-education.com

BSB - BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

29 rue sambin - 21000 Dijon

+33 (0) 380 725 900

contact@bsb-education.com



**LEAD
FOR
CHANGE**

bsb-education.com